

Heute beginnt die The Road to Harley-Davidson Homecoming Challenge

Offizielle Bestimmungen

KEIN KAUF ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG JEGLICHER ART ERHÖHT NICHT DIE GEWINNCHANCEN.

1.Sponsor: Harley-Davidson Motor Company, Inc., 3700 W. Juneau Ave, Milwaukee, WI 53208, USA **Administrator:** Merkle Inc., 3000 Town Center, Suite 2100, Southfield, MI 48075, USA – Sponsor und Administrator können über das FAQ-Formular kontaktiert werden, das Sie [hier](#) finden.

2. Teilnahmeberechtigung: The Road to Harley-Davidson Homecoming Challenge (die „Werbeaktion“) steht nur Personen mit rechtmäßigem Wohnsitz in den fünfzig (50) Vereinigten Staaten (und dem District of Columbia), Kanada, Frankreich, Deutschland, dem Vereinigten Königreich und Mexiko offen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind („Teilnehmer“). Die Werbeaktion umfasst sechs (6) unabhängige „monatliche Ziehungen“, ein Sofortgewinnspiel, eine „monatliche“ Social-Media-Ziehung, bei der alle Teilnehmer die Chance haben, Preise zu gewinnen, sowie Hauptpreis-Ziehungen mit Reisepreisen für Einwohner der einzelnen Länder (siehe Abschnitte 5, 6 und 7). Für die Teilnahme an einigen Teilen der Aktion ist ein kostenloses Instagram- oder Twitter-Konto erforderlich; die Nutzung dieser sozialen Netzwerke unterliegt den Bedingungen der jeweiligen Plattformen.

Es ist nicht erforderlich ein Motorrad zu besitzen (weder von Harley Davidson noch von einem anderen Hersteller) oder den zum Fahren eines Motorrads geeigneten Führerschein zu haben, um an dieser Werbeaktion teilnehmen zu können. Allerdings müssen Teilnehmer, die ihre Teilnahme mit Fahrten verdienen möchten, den erforderlichen Führerschein besitzen, die gesetzlich vorgeschriebene Schutzausrüstung, einschließlich eines Helmes, tragen, zustimmen, dass sie sicher und auf verantwortungsvolle Weise fahren werden und sämtliche mit dem Fahren verbundene Risiken übernehmen.

Nicht teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter von Harley-Davidson, Inc. und seinen teilnehmenden Vertriebspartnern und Einzelhändlern, verbundenen Unternehmen, Handelsvertretern, Distributoren sowie Werbe- und anderen Verkaufsbüros, Merkle Inc. und deren jeweiligen Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Serviceagenturen, unabhängigen Auftragnehmern, die an der Werbeaktion beteiligt sind, sowie unmittelbare Familienangehörige (Eltern, Ehepartner, einschließlich Partner einer eheähnlichen Gemeinschaft, Geschwister, Kinder, Großeltern, Enkel, unabhängig von ihrem Wohnort) und Haushaltsmitglieder all dieser Mitarbeiter.

Die Teilnahme stellt die vollständige und uneingeschränkte Zustimmung des Teilnehmers zu diesen offiziellen Regeln dar. Die Entscheidungen des Sponsors und des Administrators sind in allen mit der Werbeaktion verbundenen Angelegenheiten endgültig und verbindlich. Der Gewinn eines Preises ist von der Erfüllung aller hierin festgelegten Anforderungen abhängig. Die Werbeaktion besteht aus mehreren Ziehungen (die „Verlosung“) und einem Sofortgewinnspiel (das „Sofortgewinnspiel“).

3. Zeitlicher Ablauf: Die Werbeaktion beginnt am 1. April 2022 um 12:00 Uhr US-Ostküstenzeit („ET“) und endet am 30. September 2022 um 23:59 Uhr ET (der „Werbeaktionszeitraum“). Für Einwohner des Vereinigten Königreichs beginnt die Werbeaktion am 1. April 2022 um 5:00 Uhr GMT und endet am 1. Oktober um 4:59 Uhr GMT. Für Einwohner Deutschlands und Frankreichs beginnt die Aktion am 1. April 2022 um 6:00 Uhr MEZ und endet am 1. Oktober um 5:59 Uhr MEZ. Weitere Informationen zu den Zeitzonen erhalten Sie über die [Weltzeituhr](#). Teilnehmer sind dafür verantwortlich, die entsprechende Zeit in der eigenen Gerichtsbarkeit zu ermitteln. Die Server des

Administrators und des Sponsors sind beide offizielle Zeitmessgeräte für diese Werbeaktion.

Die Aktion umfasst sechs (6) unabhängige „monatliche“ Ziehungen, eine für jeden „Kalendermonat:“ April, Mai, Juni, Juli, August und September sowie eine große Preisverlosung. Jede monatliche Ziehung findet am ersten Werktag nach Ablauf des Vormonats statt. Die Ziehung des Hauptpreises findet am 5. Oktober 2022 statt. Siehe Abschnitt 4 für alle Einzelheiten.

Phase: Einige „Aktivitäten“ (definiert in Abschnitt 4) sind je nach Phase der Werbeaktion verfügbar. Jede Phase umfasst zwei (2) „Monate“, wie unten definiert:

Phase 1 – Kickstart to Passion (Rasanter Beginn einer Leidenschaft)	April und Mai
Phase 2 – From Brand to Icon (Von der Marke zur Legende)	Juni und Juli
Phase 3 – The Road Ahead (Der Weg in die Zukunft)	August und September

Monat: Einige Aktivitäten sind „monatlich“ verfügbar. Jeder Monat beginnt am 1. Tag des Monats um 00:00 Uhr ET und endet am letzten Tag des Monats um 23:59 Uhr ET. Für Einwohner des Vereinigten Königreichs beginnt jeder Monat am 1. Tag des Monats um 5:00 Uhr GMT und endet am 1. Tag des folgenden Monats um 4:59 Uhr GMT. Für Einwohner Frankreichs und Deutschlands beginnt jeder Monat am 1. Tag des Monats um 6:00 Uhr MEZ und endet am 1. Tag des folgenden Monats um 5:59 Uhr MEZ.

Wochen: Einige Aktivitäten sind „wöchentlich“ verfügbar. Jede Woche ist definiert als der Zeitraum von Freitag um 00:00 Uhr bis Donnerstag um 23:59 Uhr ET, mit Ausnahme der letzten Woche, die an einem Freitag beginnt und am folgenden Freitag um 23:59 Uhr ET endet. Für Einwohner des Vereinigten Königreichs ist jede Woche definiert als der Zeitraum von Freitag um 5:00 Uhr GMT bis Donnerstag um 4:59 Uhr GMT, mit Ausnahme der letzten Woche, die an einem Freitag beginnt und am folgenden Freitag um 4:59 Uhr GMT endet. Für Einwohner Frankreichs und Deutschlands ist jede Woche definiert als der Zeitraum von Freitag um 6:00 Uhr GMT bis Donnerstag um 5:59 Uhr GMT, mit Ausnahme der letzten Woche, die an einem Freitag beginnt und am folgenden Freitag um 5:59 Uhr GMT endet.

Tage: Einige Aktivitäten sind „täglich“ verfügbar. Jeder Tag ist definiert als der Zeitraum von 00:00 Uhr ET bis 23:59 Uhr ET.

Für Greenwich Mean Time (Vereinigtes Königreich): Die „Tage“ beginnen um 5:00 Uhr GMT und enden um 4:59 Uhr GMT des folgenden Kalendertages.

Für Mitteleuropäische Zeit (Deutschland und Frankreich): Die „Tage“ beginnen um 6:00 Uhr und enden um 5:59 Uhr MEZ.

4. So können Sie sich registrieren (ein Konto erstellen) und teilnehmen: Besuchen Sie während des Aktionszeitraums <http://h-d.com/ride> („Werbeaktions-Website“), um Ihr „Konto“ zu erstellen, indem Sie das Registrierungsformular ausfüllen und absenden, Ihren Vor- und Nachnamen sowie eine gültige E-Mail-Adresse angeben*, bestätigen, dass Sie mindestens 18 Jahre alt sind, und diesen offiziellen Regeln zustimmen. (* **HINWEIS:** Ihr Konto auf der Werbeaktions-Website und Ihr Konto auf der Harley Davidson® App („H-D App“) müssen die gleiche E-Mail-Adresse verwenden. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Unterabschnitt (vi) unten in der Beschreibung der Aktivitäten).

(a) Verdienen Sie sich Patches, um an den monatlichen/großen Preisverlosungen teilzunehmen: Sobald Sie sich registriert und ein Konto erstellt haben, haben Sie die Möglichkeit, „Patches“ zu verdienen, indem Sie an „Aktivitäten“ teilnehmen, die auf der Werbeaktions-Website angeboten werden (siehe Liste und Beschreibung unten). Patches

haben keinen Geldwert. Patches dürfen weder verkauft noch anderweitig gehandelt oder übertragen werden. Nach Wahl des Teilnehmers können die Patches gegen „Teilnahmen“ an (a) der aktuell verfügbaren monatlichen Ziehung und (b) der Hauptziehung für das jeweilige Land, in dem der Teilnehmer wohnt, oder einer Kombination davon eingelöst werden. Um für eine bestimmte monatliche Ziehung in Frage zu kommen, muss die jeweilige Teilnahme bis zum letzten Tag des jeweiligen Monats eingereicht werden. Teilnahmen, die in einer monatlichen Ziehung nicht gewonnen haben, nehmen nicht an darauffolgenden monatlichen Verlosungen teil. Wenn der Teilnehmer am Ende des Aktionszeitraums noch Patches auf seinem Konto hat, werden diese Patches automatisch für die Teilnahme an der großen Preisverlosung in dem Land eingelöst, in dem der Teilnehmer seinen Wohnsitz hat.

(b) Sofortgewinnspiel spielen: Sobald Sie sich registriert und ein Konto erstellt haben, erhält der Teilnehmer Anrecht auf ein (1) Sofortgewinnspiel für die Registrierung. Der Teilnehmer kann dann jeden Tag auf die Werbeaktions-Website zurückkehren, um ein Sofortgewinnspiel zu erhalten. Nachdem Sie die Seite des Sofortgewinnspiels aufgerufen haben, folgen Sie den Links und Anweisungen, um das Sofortgewinnspiel zu spielen. Die Ergebnisse des Sofortgewinnspiels werden sofort angezeigt. Den potenziellen Gewinnern des Sofortgewinnspiels werden Anweisungen zur Validierung per E-Mail bereitgestellt. Alle potenziellen Gewinner werden überprüft, bevor ein Preis vergeben wird. Der Administrator ist für die Funktionalität des Sofortgewinnspiels verantwortlich. Wie oben erwähnt, kann der Teilnehmer jeden Tag zur Werbeaktions-Website zurückkehren, sich in sein Konto einloggen und ein (1) Sofortgewinnspiel erhalten.

(c) Teilnahme an den monatlichen Social-Media-Ziehungen: Eine Teilnahme ist jeden Monat möglich, indem Sie Inhalte auf Instagram oder Twitter posten. Die Teilnahmebedingungen für diese Ziehungen finden Sie in Abschnitt 7.

Obergrenze: Jeder Teilnehmer kann während des Aktionszeitraums jeden Tag auf die Werbeaktions-Website zurückkehren, um das Sofortgewinnspiel zu spielen. Teilnehmer können an den verfügbaren Aktivitäten teilnehmen und sich wie unten beschrieben Patches verdienen. Dieselbe E-Mail-Adresse darf nicht von mehreren Teilnehmern verwendet werden. Jeder Versuch eines Teilnehmers, mehr als die angegebene Anzahl von Sofortgewinnspielen oder Patches zu erhalten, indem er mehrere/verschiedene E-Mail-Adressen, Identitäten, Registrierungen und Anmeldungen oder andere Methoden nutzt, machen die Spiele/Teilnahmen dieses Teilnehmers ungültig, und dieser Teilnehmer kann disqualifiziert werden. Die Verwendung eines automatischen Systems für die Teilnahme ist verboten und führt zur Disqualifikation. Der Anbieter ist nicht für verlorene, verspätete, unvollständige, ungültige, unverständliche oder falsch adressierte Registrierungen verantwortlich, die disqualifiziert werden. Im Fall von Streitigkeiten bezüglich einer Registrierung oder eines Plays wird der autorisierte Kontoinhaber der zur Registrierung benutzten E-Mail-Adresse, die für die Registrierung verwendet wurde, als Teilnehmer bzw. Spieler angesehen. Ein „autorisierter Kontoinhaber“ ist eine natürliche Person, der durch einen Internetanbieter, Onlinedienstanbieter oder eine andere Organisation, die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die mit der übermittelten Adresse verbundene Domain zuständig ist, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Potenzielle Gewinner können aufgefordert werden, nachzuweisen, dass sie die autorisierten Kontoinhaber sind.

Verdienen Sie Patches durch die Teilnahme an einer der folgenden Aktivitäten:

- i. Spiele Sie das Sofortgewinnspiel: Loggen Sie sich während des Aktionszeitraums in Ihr Konto auf der Werbeaktions-Website ein und folgen Sie den Links und Anweisungen, um das Sofortgewinnspiel zu spielen. Wenn Sie keinen Preis gewinnen, erhalten Sie ein (1) Patch. Obergrenze: Sie können das Sofortgewinnspiel an jedem Kalendertag spielen. Obergrenze: Jeder Teilnehmer kann während des Aktionszeitraums durch Spielen des Sofortgewinnspiels bis zu 183 Patches erhalten.

- ii. Sehen Sie sich das Video einer Biker-Story an: Loggen Sie sich während des Aktionszeitraums in Ihr Konto auf der Werbeaktions-Website ein und folgen Sie den Links und Anweisungen, um das gesamte verfügbare Video anzusehen. Sie können diese Aktivität einmal (1) pro Monat durchführen, indem Sie sich jeweils das neu veröffentlichte Video ansehen. Sie erhalten drei (3) Patches für das Ansehen des verfügbaren Videos. Obergrenze: Jeder Teilnehmer kann während des Aktionszeitraums durch Ansehen der Videos bis zu achtzehn (18) Patches erhalten.
- iii. Teilen Sie diese Aktion Twitter: Loggen Sie sich während des Aktionszeitraums in Ihr Konto auf der Werbeaktions-Website ein, und folgen Sie den Links und Anweisungen, um die vorbereitete Nachricht über diese Aktion auf Twitter zu teilen, indem Sie auf den Link zum Tweeten klicken. Sie erhalten zwei (2) Patches. Sie können für diese Aktivität einmal (1) pro Monat Patches verdienen. Obergrenze: Teilnehmer können während des Aktionszeitraums bis zu zwölf (12) Patches erhalten, wenn sie den Tweet des Sponsors über diese Aktion über Twitter teilen.
- iv. Machen Sie ein wöchentliches Quiz: Loggen Sie sich während des Aktionszeitraums in Ihr Konto auf der Werbeaktions-Website ein und folgen Sie den Links und Anweisungen, um das verfügbare wöchentliche Quiz zu machen. Es ist nicht erforderlich, die Quiz-Fragen richtig zu beantworten. Sie erhalten fünf (5) Patches für das Abschließen des verfügbaren Quiz. Jede Woche wird es ein neues Quiz geben. Obergrenze: Der Teilnehmer kann bis zu 130 Patches erhalten, wenn er während des Aktionszeitraums das jeweils verfügbare wöchentliche Quiz löst.
- v. Nehmen Sie an einer wöchentlichen Umfrage teil: Loggen Sie sich während des Aktionszeitraums in Ihr Konto auf der Werbeaktions-Website ein und folgen Sie den Links und Anweisungen, um an der verfügbaren wöchentlichen Umfrage zu machen. Sie erhalten einen (1) Patch für die Beantwortung der verfügbaren wöchentlichen Umfrage-Frage. Jede Woche wird eine neue Umfrage-Frage zur Verfügung stehen. Obergrenze: Der Teilnehmer kann bis zu 26 Patches erhalten, wenn er während des Aktionszeitraums die jeweils verfügbaren wöchentlichen Umfrage-Fragen löst.
- vi. Mit der Harley Davidson Mobile App Patches verdienen. Um an den drei (3) unten aufgeführten Aktivitäten teilnehmen zu können, müssen Sie die H-D App für Ihr Mobilgerät herunterladen, ein Konto erstellen und der App erlauben, Ihren Standort zu verfolgen. Die H-D App kann kostenlos heruntergeladen werden, unterliegt aber den Nutzungsbedingungen. **Für die Nutzung der H-D App gelten Ihre Datentarife.** Die anfallenden Datenkosten erfahren Sie von Ihrem Mobilfunkanbieter.
- i. Anzeige von „Routes with Clout“ in der Harley Davidson Mobile App: Loggen Sie sich während des Aktionszeitraums in Ihr Konto auf der Aktionswebsite ein und folgen Sie den Links und Anweisungen, um auf die „Routes with Clout“ (vom Sponsor ausgewählte Fahrten) innerhalb der Harley Davidson Mobile App zuzugreifen. Der Teilnehmer erhält für das Ansehen jeder vorgestellten „Route“ bei der nächsten Anmeldung auf der Aktionswebsite ein (1) Patch. In jeder Phase stehen drei (3) Routen zur Verfügung.
- Alternativ:** Einwohner der **Vereinigten Staaten** die nicht über die H-D App verfügen, können in jeder Phase bis zu drei (3) Patches erhalten, indem sie während der jeweiligen Phase wie folgt vorgehen: Klicken Sie [HIER](#) und folgen Sie den Anweisungen, um drei (3) Patches für die jeweilige Phase zu erhalten.
- Obergrenze: Der Teilnehmer kann während des Aktionszeitraums bis zu neun (9) Patches über diese Aktion beziehungsweise über die alternative Methode erhalten.

- ii. Check-in bei einem beliebigen Harley-Davidson-Händler: Besuchen Sie einen Harley-

Davidson-Händler. Wenn Sie angekommen sind (Sie müssen dazu nicht eintreten), öffnen Sie die H-D App und folgen Sie den Links und Anweisungen zum „Check-in“. Sie können in jeder Phase einmal (1) einchecken und erhalten für jeden Check-in zehn (10) Patches. Die Patches stehen dem Teilnehmer ca. 1–2 Werktage nach dem Check-in mit der H-D-App zur Verfügung, um sie einzufordern und einzulösen. Obergrenze: Der Teilnehmer kann während des Aktionszeitraums für den Check-in bei einem Harley-Davidson-Händler bis zu 30 Patches erhalten.

Alternativ: Einwohner der **Vereinigten Staaten und des Vereinigten Königreiches** die nicht über die H-D App verfügen, können in jeder Phase zehn (10) Patches erhalten, indem sie während der jeweiligen Phase wie folgt vorgehen: Klicken Sie [HIER](#) und folgen Sie den Anweisungen, um zehn (10) Patches für die jeweilige Phase zu erhalten.

Obergrenze: Der Teilnehmer kann während des Aktionszeitraums bis zu dreißig (30) Patches über diese Aktion beziehungsweise über die alternative Methode erhalten.

- iii. Nehmen Sie an der Ride Challenge auf der H-D App teil, um Patches durch das Absolvieren von Challenges zu verdienen: **Für die Teilnahme an dieser Aktivität muss der Teilnehmer im Besitz eines gültigen Motorradführerscheins sein, die gesamte gesetzlich vorgeschriebene Sicherheitsausrüstung, einschließlich eines Helms, tragen, sich verpflichten, sicher und verantwortungsbewusst zu fahren und alle mit dem Fahren verbundenen Risiken zu akzeptieren.** Für Teilnehmer in Deutschland gelten die besonderen Bestimmungen zur Haftung in Abschnitt 9. Zunächst muss der Teilnehmer die Ride Challenge (es gibt eine Ride Challenge in jeder Phase) in der H-D App finden und sich anmelden. Als Nächstes muss der Teilnehmer das Profil in der App ausfüllen, einschließlich Informationen über sein Motorrad (*es ist nicht erforderlich, ein H-D Motorrad zu besitzen oder zu fahren*). Anschließend kann der Teilnehmer mit der Aufzeichnung der Fahrten beginnen. Die Teilnehmer können sich Patches verdienen, indem sie „Levels“ innerhalb jeder Ride Challenge abschließen, wie in den folgenden Tabellen dargestellt. Die Patches stehen dem Teilnehmer etwa 1–2 Werktage nach Abschluss des jeweiligen Levels zur Verfügung.

Für Phase 1 – Kickstart to Passion (Rasanter Beginn einer Leidenschaft)

Ride Challenges	Meilen/km	Verdiente Patches
Level 1	Wiederholen Sie Ihre erste Fahrt (mindestens 1 Meile/1,6 Kilometer)	10
Level 2	Fahren Sie 92 Meilen/148 Kilometer	20
Level 3	Fahren Sie insgesamt 1.903 Meilen/3.062,6 Kilometer	30

Für Phase 2 – From Brand to Icon (Von der Marke zur Legende)

Ride Challenges	Meilen/km	Verdiente Patches
Level 1	Machen Sie einen Wochenendausflug (mindestens 1 Meile/1,6 Kilometer)	10
Level 2	Fahren Sie 1.498 Meilen/2.410,8 Kilometer	20
Level 3	Fahren Sie insgesamt 3,497 Meilen/5.628 Kilometer	30

Phase 3 – The Road Ahead (Der Weg in die Zukunft)

Ride Challenges	Meilen/km	Verdiente Patches
Level 1	Fahren Sie eine Strecke, die Sie schon immer mal fahren wollten (mindestens 1 Meile/1,6 Kilometer)	10
Level 2	Fahren Sie jede Woche 120 Meilen/193 Kilometer (ab 5. August 2022) in vier aufeinanderfolgenden Wochen während Phase 3	20
Level 3	Fahren Sie ab dem 5. August 2022 während der gesamten Phase 3 jede Woche mindestens 36 Meilen/58 Kilometer.	30

Alternativ: Einwohner der **Vereinigten Staaten, des Vereinigten Königreiches und Frankreichs**, die nicht über die H-D App verfügen, können in jeder Phase 60 Patches erhalten, indem sie während der jeweiligen Phase wie folgt vorgehen: Klicken Sie [HIER](#) und folgen Sie den Anweisungen, um 60 Patches für die jeweilige Phase zu erhalten.

Obergrenze: Der Teilnehmer kann während des Aktionszeitraums durch diese Aktion beziehungsweise durch die Verwendung der alternativen Methode bis zu 180 Patches erhalten.

5. Sofortgewinnspiel-Funktionalität: Es werden 1.900 zufällige, computergenerierte Gewinnzeiten vergeben, eine für jeden angebotenen Preis. Der Teilnehmer, der das Sofortgewinnspiel zu oder nach einer der zufällig generierten Zeiten spielt, wird dieser Teilnehmer Sie ein potenzieller sofortiger Gewinner des angezeigten Preises sein. **ALLE POTENZIELLEN GEWINNER UNTERLIEGEN DER ÜBERPRÜFUNG DURCH DEN SPONSOR ODER DEN ADMINISTRATOR, DEREN ENTSCHEIDUNGEN IN ALLEN ANGELEGENHEITEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER AKTION ENDGÜLTIG UND VERBINDLICH SIND. EIN TEILNEHMER IST KEIN GEWINNER EINES PREISES, SELBST WENN ES DAS SOFORTGEWINNSPIEL ANZEIGEN SOLLTE, SOFERN UND SOLANGE DIE BERECHTIGUNG DES TEILNEHMERS UND DER POTENZIELLE GEWINNER NICHT ÜBERPRÜFT (EINSCHLIEßLICH DER KORREKTEN BEANTWORTUNG EINES SKILL-TESTS FÜR KANADISCHE GEWINNER) UND DER TEILNEHMER PER E-MAIL BENACHRICHTIGT WURDE, DASS DIE ÜBERPRÜFUNG ABGESCHLOSSEN IST. DER SPONSOR AKZEPTIERT KEINE SCREENSHOTS ODER ANDERE GEWINNACHWEISE ANSTELLE DES ÜBERPRÜFUNGSPROZESSES. JEDES SPIEL, DAS NACH EINEM SYSTEMFEHLER AUS IRGEND EINEM GRUND STATTFINDET, WIRD ALS FEHLERHAFTES SPIEL BETRACHTET, IST UNGÜLTIG UND WIRD NICHT ANERKANNT.**

Sofortgewinnspielpreise:

Preisbeschreibung	Menge	Ungefäher Handelswert
10 USD Visa® Prepaid-Karte*	850	10 USD (entspricht etwa 12,50 CAD; 8,8 EUR; 7,30 GBP; 200 MXN)
25 USD Visa® Prepaid-Karte*	650	25 USD (entspricht etwa 31 CAD; 22 EUR; 18,30 GBP; 500 MXN)
50 USD Visa® Prepaid-Karte*	400	50 USD (entspricht etwa 62,50 CAD; 44 EUR; 37 GBP; 1020 MXN)

Die Gewinnchancen auf einen Sofortgewinnspiel-Preis hängen von der Anzahl der vorhandenen Sofortgewinnspiel-Preise und der Anzahl der Sofortgewinnspiele ab.

* Siehe Einzelheiten zu diesen Preisen unten in Abschnitt 6.

6. Monatliche und große Ziehungen: Die Entscheidungen des Administrators über die Auswahl der potenziellen Gewinner sind endgültig und verbindlich. Der Administrator wählt die Gewinner für jede monatliche Preisverlosung nach dem Zufallsprinzip aus allen Teilnahmen aus, die für die entsprechenden monatlichen Ziehungen und die Hauptpreisziehungen an, bzw. um die in Abschnitt 3 genannten Daten herum bestimmt wurden.

76 HAUPTPREISE: Die Hauptpreise werden wie folgt vergeben:

Land	Anzahl der vergebenen Preise
50 US-Staaten, inkl. District of Columbia	24
Kanada	12
Deutschland	15
Frankreich	11
Großbritannien	10
Mexiko	5

Eine Reise für den Gewinner und ein (1) Reisebegleiter nach Milwaukee, Wisconsin in den USA, um an der Feier zum 120-jährigen Bestehen von Harley Davidson teilzunehmen (Sommer 2023). Das Reisepaket umfasst Hin- und Rückreise, Flugreise in der Economy Class für zwei (2) von einem Hauptflughafen in der Nähe des Heimatortes des Gewinners (vom Anbieter nach seinem eigenen Ermessen ermittelt) nach Milwaukee, WI/USA; vier (4) Übernachtungen in einem Hotel, das vom Anbieter nach seinem eigenen Ermessen ausgewählt wird (Einzelzimmer, Einzelbelegung); und Transfer vom Zielflughafen zum Hotel und zurück, Gruppentransfer vom Hotel zu den Harley Davidson-Feierlichkeiten und 500 USD Taschengeld. Die Reisedaten werden den bestätigten Gewinnern bis April 2023 mitgeteilt. Der tatsächliche Wert kann je nach Flugpreisschwankungen und der Entfernung zwischen Abflug und Ziel variieren. Dem Gewinner wird die Differenz zwischen dem tatsächlichen und dem geschätzten Handelswert nicht ausgezahlt. Wenn der Gewinner nach den Gesetzen seines Wohnortes als minderjährig gilt, muss die Reisebegleitung ein Elternteil/gesetzlicher Vormund des Gewinners sein. Der ungefähre Handelswert beträgt für Gewinner aus den USA 4.994 USD, für Gewinner aus Kanada 4.485 CAD, für Gewinner aus Deutschland 4.550 EUR, für Gewinner aus Frankreich 5.650 EUR, für Gewinner aus dem Vereinigten Königreich 4.335 GBP und für Gewinner aus Mexiko 79.975 MXN. Der tatsächliche Wert kann je nach Flugpreisschwankungen und der Entfernung zwischen Abflug und Ziel variieren. Dem Gewinner wird die Differenz zwischen dem tatsächlichen und dem geschätzten Handelswert nicht ausgezahlt.

Es wird jeden Monat ein (1) Preis wie folgt vergeben:

2 EAGLE RIDER TRIP-PREISE (1 als monatlicher Preis im April und 1 als monatlicher Preis im Juli): Eine geführte Bike-Tour für den Gewinner und eine Begleitperson in den Vereinigten Staaten, zur Verfügung gestellt von Eagle Rider, erfüllt als EagleRider eGift Card im Wert von 4.000 USD. Der Gewinner ist für zusätzliche Kosten verantwortlich, wenn er eine Tour auswählt, die mehr als 4.000 USD kostet. Es liegt in der Verantwortung des Gewinners und des Reisebegleiters, sicherzustellen, dass beide die Regeln von Eagle Rider zu jeder Zeit während der Eagle Rider-Tour einhalten. Der Sponsor oder der Administrator sind nicht verantwortlich für die Entscheidung von Eagle Rider, dem Gewinner und dem Reisebegleiter die Teilnahme zu verweigern oder die Eagle Rider-Tour für den Gewinner und den Reisebegleiter wegen Nichteinhaltung der Eagle Rider-Regeln zu stornieren. Der Eagle Rider-Tour-Preis wird von Eagle Rider organisiert und durchgeführt. Der Gewinner erhält außerdem einen Flug in der Touristenklasse für zwei (2) Personen von einem größeren Flughafen in der Nähe des Wohnortes des Gewinners (vom Sponsor nach eigenem Ermessen festgelegt) zu einem der folgenden Orte in den USA, an denen Eagle Rider-Touren angeboten werden: Los Angeles/Kalifornien, Las Vegas/Nevada,

Albuquerque/New Mexico und Denver/Colorado – USA. Die Flugtickets müssen bis spätestens 31.12.23 eingelöst werden. Siehe unten für alle Einschränkungen im Zusammenhang mit Reisepreisen.

Eine Reise im Wert von ca. 6.600 USD, 4.900 GBP, 5.950 EUR, 8.300 CAD oder 136.200 MXN. Der tatsächliche Wert kann je nach Flugpreisschwankungen und der Entfernung zwischen Abflug und Ziel variieren. Dem Gewinner wird die Differenz zwischen dem tatsächlichen und dem geschätzten Handelswert nicht ausgezahlt.

4 PREPAID-KREDITKARTEN-PREISE (1 als monatlicher Preis im Mai, 1 als monatlicher Preis im Juni, 1 als monatlicher Preis im August und 1 als monatlicher Preis im September): Eine Visa® Prepaid-Karte mit einem Guthaben von 500 USD. Ungefährer Handelswert: 500 USD (entspricht etwa 375 GBP, 440 EUR, 640 CAD oder 10.400 MXN).

Für alle Visa-Prepaid-Karten gilt: Ihr Preis wird Ihnen per E-Mail zugestellt, zusammen mit Anweisungen zur Beantragung Ihrer Visa-Prepaid-Karte. Sie müssen Ihre Karte innerhalb von 3 Monaten ab dem Datum, an dem Sie diese Anweisungen per E-Mail erhalten haben, anfordern. Nach diesem Zeitpunkt erlischt Ihr Anspruch auf den Preis. Diese Karten können überall dort auf der ganzen Welt eingesetzt werden, wo Visa® akzeptiert wird und das Guthaben wird in US-Währung und nicht in der Landeswährung vorliegen. Die Karte wird von The Bancorp Bank, Member FDIC, gemäß einer Lizenz von Visa U.S.A. Inc. ausgegeben. Ihre Nutzung der Prepaid-Karte unterliegt der [Karteninhabervereinbarung](#), und es können u. U. Gebühren anfallen. Die Karteninhabervereinbarung besagt insbesondere, dass der Kartenaussteller bei einem Kauf in einer anderen Währung als der, in der die Karte ausgestellt wurde, eine Währungsumrechnungsgebühr von 2 % des Transaktionsbetrags erheben kann und diesen Betrag als Entschädigung für seine Dienstleistungen einbehält. Transaktionen, die außerhalb der 50 Vereinigten Staaten und des District of Columbia getätigt werden, unterliegen ebenfalls dieser Währungsumrechnungsgebühr, auch wenn sie in US-Währung getätigt werden. Es handelt sich nicht um eine Geschenkkarte. Bitte beachten Sie, dass Prepaid-Karten einem Verfallsdatum unterliegen, achten Sie also genau auf das Ablaufdatum der Karte.

Die Chancen auf den Gewinn eines Hauptpreises oder eines monatlichen Preises hängen von der Anzahl der ordnungsgemäßen Teilnahmen ab, die für die jeweilige Ziehung bestimmt sind.

Für alle Reisepreise gilt: Der Gewinner muss an den Tagen reisen, die der Anbieter nach seinem eigenen Ermessen auswählt, anderenfalls verfällt der Preis. Wenn der Gewinner aufgrund von COVID-19-bedingten Einschränkungen, einschließlich der Anforderung, geimpft zu sein, nicht reisen kann, verfällt der Preis. Die Reise muss mindestens 30 Tage vor der Abreise gebucht werden. Reisen und Unterkünfte sind abhängig von der Verfügbarkeit. Die Reise muss als Hin- und Rückreise gebucht werden. Der Anbieter bestimmt die Fluglinie und den Flugplan nach eigenem Ermessen. Im Falle einer Annullierung oder Verspätung eines Fluges wird keine Erstattung oder Entschädigung geleistet. Die Reise unterliegt den in diesem offiziellen Regelwerk beschriebenen Teilnahmebedingungen dieser Verlosung und den Geschäftsbedingungen der Fluggesellschaft, die der Anbieter ausgewählt hat, gemäß den Angaben im Flugschein-Vertrag. Alle Kosten und Reisekosten, die nicht ausdrücklich in der obigen Paketbeschreibung aufgeführt sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Bodenbeförderung, Mahlzeiten, Nebenkosten, Trinkgelder, Passagiertarife oder -gebühren, Fluggebühren, Zuschläge, Flughafengebühren, Service- oder Abfertigungsgebühren, persönliche Ausgaben im Rahmen der Unterbringung, Sicherheitsgebühren, Steuern oder andere Kosten, gehen ausschließlich zu Lasten des Gewinners. Der Reisebegleiter des Gewinners muss mindestens achtzehn (18) Jahre alt sein oder die gesetzliche Volljährigkeit seines Wohnsitzlandes erreicht haben (es sei denn, der Begleiter ist das Kind des Gewinners), und muss auf derselben Strecke und zur gleichen Zeit wie der Gewinner reisen. Wenn der Gewinner nach den Gesetzen seines Wohnortes als minderjährig gilt, muss die Reisebegleitung ein Elternteil/gesetzlicher Vormund des Gewinners sein. Reisebegleiter müssen vor der Ausstellung der Reisedokumente Haftungs-/Veröffentlichungsfreistellungen unterzeichnen. Gewinner und Reisebegleiter sind alleine dafür verantwortlich, einen gültigen Reisepass und

jegliche andere Dokumente (einschließlich Visa, falls erforderlich), die für eine internationale Reise erforderlich sind, zu besorgen. Es können Reisebeschränkungen, besondere Bedingungen und Einschränkungen gelten. Gewinner und Reisebegleiter sind für die Einhaltung aller COVID-19-Anforderungen verantwortlich, die von Fluggesellschaften, Hotels, Veranstaltungsorten oder anderen Anbietern von Dienstleistungen, die Teil des Reisepreises sind, gestellt werden. Die Nichteinhaltung der COVID-19-Anforderungen kann zum Verfall des Preises oder von Teilen des Preises führen. Der Verfall eines Teils der Reise aufgrund der Nichterfüllung dieser Anforderungen hat keinen Einfluss auf den Wert der Reise, der auf dem IRS-Formular 1099 angegeben wird (gilt nur für US-Gewinner). Wenn nach Ansicht des Sponsors Flugreisen aufgrund der Nähe des Gewinners zum Gewinnort nicht erforderlich sind, wird der Hin- und Rückflug nach eigenem Ermessen des Sponsors durch Bodenverkehr ersetzt. Der Sponsor leistet keinen Ersatz für verlorene, beschädigte oder gestohlene Flugscheine, Voucher oder Gutscheine.

Für alle Preise gilt: Der Gewinner erhält keinen Gegenwert des Preises in bar. Preise sind nicht übertragbar, und es gibt keinen Ersatz, außer wie hierin und nach alleinigem Ermessen des Sponsors vorgesehen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Preis (oder einen Bestandteil davon) durch einen anderen von gleichem oder größerem Wert zu ersetzen, falls der vorgesehene Preis aus irgendeinem Grund nicht zur Verfügung stehen sollte. Die Gewinner sind für alle anfallenden kommunalen/nationalen Steuern und Abgaben im Zusammenhang mit der Annahme und/oder Verwendung des Preises verantwortlich. Gewinner, die ihren Wohnsitz in den Vereinigten Staaten haben, erhalten ein IRS-Formular 1099, das den Gesamtwert aller erhaltenen Preise ausweist, wenn der Gesamtwert aller erhaltenen Preise 600 USD oder mehr beträgt.

Preis Obergrenze: Während des Aktionszeitraums gibt es pro Person maximal einen (1) Hauptpreis, einen (1) monatlichen Preis und einen (1) Social-Media-Preis (wie unten beschrieben) sowie einen (1) Sofortgewinnspielpreis.

7. Monatliche Social-Media-Ziehung: Um an dieser monatlichen Ziehung teilzunehmen, muss der Teilnehmer ein **persönliches und öffentliches** Twitter- oder Instagram-Konto (jeweils ein „Social Media-Konto“) besitzen. Die Erstellung jedes Social-Media-Kontos ist kostenlos, unterliegt jedoch den geltenden Nutzungsbestimmungen (<http://twitter.com/tos>) oder (<http://instagram.com/about/legal/terms/#>). Es fallen ggf. Ihre Internetverbindungsgebühren an. Wenn Sie über ein mobiles Gerät eingeben, gelten möglicherweise **Datentarife**. Erkundigen Sie sich bei Ihrem Mobilfunkanbieter nach den üblichen Datengebühren. Gehen zur Teilnahme Sie wie folgt vor:

- a. Erstellen Sie in jedem Monat ein Foto oder Video auf Instagram oder Twitter, das den Anforderungen auf der Werbeaktions-Website entspricht. Der Kauf von Produkten des Sponsors dazu ist nicht erforderlich. *Weder Ihr Foto noch Ihr Video darf einen positiven oder negativen Bezug zu den Produkten oder Dienstleistungen des Sponsors aufweisen. Das Einfügen einer Referenz oder eines Bildes verbessert Ihre Chancen auf einen Preis nicht.*
- b. Folgen Sie @HarleyDavidson auf dem entsprechenden Social-Media-Kanal, den Sie für die Teilnahme an dieser Verlosung verwenden.
- c. Posten Sie Ihr Foto oder Video auf Instagram oder Twitter und fügen Sie #HD120Sweepstakes (für Einwohner der USA, Kanadas und des Vereinigten Königreichs), #HD120Gewinnspiel (für Einwohner Deutschlands), #HD120Concours (für Einwohner Frankreichs) oder #HD120Concurso (für Einwohner Mexikos) in Ihrem Tweet oder Ihrer Original-Bildunterschrift auf Instagram ein.
- d. Behalten Sie Ihren Instagram- oder Twitter-Benutzernamen nach der Teilnahme bis zur Preisverleihung bei (wenn Sie Ihren Benutzernamen ändern, kann der Sponsor Sie nicht kontaktieren).
- e. Beachten Sie alle unten aufgeführten „Inhaltsbeschränkungen“.

- f. *HINWEIS:* Retweets, Instagram-Stories und Instagram-Posts, bei denen der Hashtag in einem Kommentar und nicht in der Überschrift des Originalposts enthalten ist, gelten nicht als teilnahmeberechtigte Beiträge.

Inhaltsbeschränkungen für Ihren Social-Media-Beitrag:

- Ihr Tweet/Beitrag muss Ihr eigenes Werk sein;
- Ihr Tweet/Post darf nicht das Fahren auf einem Motorrad zeigen, das als unsicher oder als Verstoß gegen geltende Vorschriften angesehen werden würde;
- Ihr Tweet/Post darf keine Behauptungen über Produkte oder Dienstleistungen des Sponsors enthalten, die als unbegründet oder irreführend gelten würden, wenn sie vom Sponsor gemacht würden;
- Ihr Tweet/Post darf den Sponsor oder andere Parteien nicht verunglimpfen;
- Sie müssen die Erlaubnis haben, die Namen oder Abbildungen anderer Personen zu verwenden und wie unten im Abschnitt Verwendung von Inhalten aus sozialen Netzwerken durch den Sponsor beschrieben, zu gewähren. Sie sollten Minderjährige nur dann in Ihren Tweet oder Beitrag aufnehmen, wenn es sich um Ihre Kinder/Mündel handelt. Auf Anfrage muss der Teilnehmer in der Lage sein, diese Genehmigungen in einer für den Sponsor akzeptablen Form vorzulegen;
- Ihr Tweet oder Beitrag darf kein Material enthalten, das die Rechte anderer verletzt, und darf daher keine Logos, Marken oder sonstiges geistiges Eigentum enthalten, das nicht vom Sponsor stammt;
- Ihr Tweet oder Beitrag darf keine Hinweise auf Alkohol, illegale Drogen, Tabak oder Schusswaffen, gefährliche oder scheinbar gefährliche Aktivitäten oder eine politische Agenda enthalten;
- Ihr Tweet oder Beitrag darf nicht unanständig, obszön, sexuell explizit, hasserfüllt sein, Bigotterie, Rassismus, Hass oder Schaden gegen eine Gruppe oder Einzelperson fördern oder Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter fördern; und
- Ihr Tweet oder Beitrag darf nicht unerlaubt, diffamierend oder verleumderisch sein, den Sponsor oder eine andere Person oder Partei verunglimpfen oder Material enthalten, das in irgendeiner Weise rechtswidrig ist.

Wenn Ihr Tweet/Beitrag alle oben genannten Anforderungen erfüllt, wird Ihnen die einmalige (1) Teilnahme an der entsprechenden monatlichen Ziehung (die mit dem Datum und der Uhrzeit Ihres sozialen Beitrags verbunden ist) gestattet. Obergrenze: Sie können jeden Monat einmal (1) an der Social-Media-Ziehung teilnehmen.

Verwendung von Inhalten aus sozialen Netzwerken durch den Sponsor: Das Tweeten oder Veröffentlichen eines Beitrags zieht die Einwilligung des Teilnehmers nach sich, dass der Sponsor und seine Bevollmächtigten eine abgabefreie, unwiderrufliche, nicht exklusive Nutzungslizenz erhalten, durch die sie abgeleitete Werke vervielfältigen, ändern, veröffentlichen und erstellen können, und solche Beiträge im Ganzen oder zum Teil auf internationaler Basis veröffentlichen dürfen, für den vollumfänglichen Schutz des Beitrags unter den entsprechend geltenden Urheberrechtsgesetzen, sowie diese in anderen Werken in beliebiger Form, in derzeit bekannten oder später entwickelten Medien bzw. Technologien integrieren dürfen, einschließlich für Werbe- oder Marketingzwecke. Auf Anfrage unterzeichnet der Teilnehmer ein Dokument, das der Sponsor oder dessen Bevollmächtigten benötigen, um von den nicht ausschließlichen Rechten Gebrauch zu machen, die der Teilnehmer zur Verwendung des Social-Media-Beitrags gewährt. Um Zweifel auszuschließen, wird hiermit ausdrücklich erklärt, dass sich dieser Absatz nicht auf die Einwilligung als Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten im Sinne der Allgemeinen Datenschutzverordnung bezieht.

Monatliche Social-Media-Ziehung: Am ersten Werktag nach dem Ende jedes monatlichen Teilnahmezeitraums wählt der Administrator ein (1) Gewinner nach dem Zufallsprinzip aus allen ordnungsgemäßen Einträgen in sozialen Netzwerken aus, die während des jeweiligen monatlichen Teilnahmezeitraums gepostet wurden. In jedem der sechs (6) monatlichen Teilnahmezeiträume wird der Sponsor einen (1) Preis vergeben: 100 USD Visa-Prepaid-Karte (im Wert von ca. 125 CAD; 88 EUR; 73,60 GBP; 2040 MXN). Es gelten die oben in Abschnitt 6 genannten Bedingungen für die Prepaid-Karte.

8. Überprüfung der potenziellen Gewinner (gilt für alle Preise): Der Erhalt eines Preises ist von der Einhaltung dieser offiziellen Regeln abhängig. Die potenziellen Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt (die monatlichen Gewinner der Social-Media-Preise werden von @HarleyDavidson über die verwendete soziale Plattform benachrichtigt). Potenzielle Gewinner können aufgefordert werden, ihren Namen, ihre E-Mail-Adresse, ihre Postanschrift (Postfächer sind nicht zulässig) und ihr Geburtsdatum anzugeben, um ihre Teilnahmeberechtigung zu bestätigen und um den Preis innerhalb von zehn (10) Tagen nach dem Versand der Benachrichtigung oder der versuchten Benachrichtigung in Anspruch nehmen zu können. Potenzielle Gewinner (oder ein Elternteil/Erziehungsberechtigter, falls ein Gewinner im Land, in dem er seinen Wohnort hat, als minderjährig gilt) eines Reisepreises (für Gewinner aus den USA, die einen Gesamt-Preiswert von 600 USD oder mehr gewonnen haben) müssen eine Konformitätserklärung, Haftungsverzichterklärung, und wo es nicht verboten ist, eine Veröffentlichungsfreigabe („Erklärung“) unterschreiben und zurücksenden, die innerhalb von zehn (10) Tagen nach dem Versand der Benachrichtigung oder der versuchten Benachrichtigung, beim Administrator eingehen müssen, um ihren Preis anzufordern. **Es besteht ein inhärentes Risiko der Exposition gegenüber COVID-19 an jedem öffentlichen Ort, an dem sich Menschen aufhalten. COVID-19 ist eine ansteckende Krankheit, die zu schweren Erkrankungen und zum Tod führen kann. Durch die Annahme eines der Reisepreise, einschließlich Flugreisen und Teilnahme an Veranstaltungen, übernehmen der Gewinner und seine Reisebegleiter freiwillig alle Risiken im Zusammenhang mit dem Kontakt mit COVID-19.**

Wenn der potenzielle Gewinner seinen Wohnsitz in Kanada hat, muss dieser innerhalb einer begrenzten Zeit eine Frage im Rahmen eines Skill-Tests ohne Hilfe korrekt beantworten, um teilnahme- bzw. gewinnberechtigt zu sein. Falls der potenzielle Gewinner eines Preises nicht erreicht werden kann, die Erklärung nicht innerhalb des erforderlichen Zeitraums unterschreibt und zurückschickt oder andere angeforderte Informationen nicht bereitstellt, oder der Preis als unzustellbar zurückgeschickt wird, verliert der potenzielle Gewinner seinen Anspruch auf den Preis. Falls ein potenzieller Gewinner eines Preises über 25 USD aus welchem Grund auch immer den Preis verwirkt oder disqualifiziert wird, wird der Anbieter durch zufällige Ziehung aus allen verbleibenden teilnahmeberechtigten Teilnehmern einen anderen Gewinner für den entsprechenden Preis ermitteln. Es werden nur drei (3) alternative Ziehungen abgehalten, danach wird der Preis nicht mehr vergeben. Nicht beanspruchte Preise mit einem Wert von 25 USD oder darunter werden nicht vergeben. Der Preis wird ca. 10–12 Wochen nach Bestätigung des Gewinners zugestellt.

9. Freistellung: Mit dem Erhalt eines Preises, mit Ausnahme der Haftung, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann, stimmen die Gewinner zu, den Sponsor, Merkle Inc. und deren jeweilige Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Lieferanten, Vertriebsgesellschaften und Werbe-/Verkaufsförderungsagenturen sowie deren jeweilige Muttergesellschaften und die leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter jedes derartigen Unternehmens (gemeinsam die „freigestellten Parteien“) von und gegenüber allen Ansprüchen oder Klagegründen freizustellen oder schadlos zu halten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Körperverletzung und/oder Tod (beschränkt auf die USA und Kanada), oder Beschädigung oder Verlust von Eigentum, die sich aus der Teilnahme an der Werbeaktion oder dem Erhalt sowie dem Gebrauch oder Missbrauch eines Preises ergeben.

Für Teilnehmer in Deutschland: Die Freistellung gilt nicht im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der freigestellten Parteien. Das Gleiche gilt bei der Verletzung wesentlicher

Vertragspflichten. Soweit die Vertragsverletzung ohne Vorsatz erfolgt, ist die Haftbarkeit der freigestellten Parteien für den Schaden auf den typischerweise voraussehbaren Schaden begrenzt. Davon unberührt bleibt die Haftbarkeit der freigestellten Parteien, wenn sie schuldhaft Leib, Leben oder Gesundheit schädigen, genauso wie die Haftbarkeit nach dem Produkthaftungsgesetz. Jegliche Haftbarkeit, die nicht ausdrücklich oben genannt wird, ist ausgeschlossen.

10. Werbung: Außer in Fällen, in denen dies verboten ist und der Gewinner sein Einverständnis gegeben hat, können der Sponsor und seine Vertreter den Namen, das Bild, das Foto, die Stimme, die Meinungen und/oder den Heimatort und den Staat/die Provinz des Gewinners für Werbezwecke in allen Medien weltweit ohne weitere Bezahlung oder Gegenleistung verwenden (für französische Teilnehmer für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren).

11. Allgemeine Bedingungen: Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Werbeaktion, oder irgendeinen Teil davon, mit oder ohne individuelle Benachrichtigung, zu stornieren, auszusetzen und/oder zu ändern, falls Betrug, technisches Versagen, menschliches Versagen oder ein anderer Faktor die Integrität oder die ordnungsgemäße Durchführung der Gewinnspiele/der Preisziehung oder des Sofortgewinnspiels beeinträchtigen, wie vom Sponsor in seinem alleinigen Ermessen bestimmt und gemäß „Régie des alcools, des courses et des jeux“ bestätigt. In einem solchen Fall behält sich der Anbieter das Recht vor, die Preise unter den bis zum Zeitpunkt der Beeinträchtigung eingegangenen berechtigten Teilnahmen oder Spiele zufällig zu vergeben. Der Sponsor behält sich, in seinem alleinigen Ermessen, das Recht vor, jede Einzelperson zu disqualifizieren, bei der festgestellt wird, dass sie den Teilnahmeprozess oder den Ablauf des Gewinnspiele/Preisziehungen oder des Sofortgewinnspiels manipuliert oder Handlungen vornimmt, die gegen die offiziellen Regeln dieser oder einer anderen Werbeaktion verstoßen, oder diese in einer unsportlichen und störenden Weise vornimmt. Jeder Versuch einer Person, den legitimen Ablauf der Gewinnspiele/der Preisziehung oder des Sofortgewinnspiels vorsätzlich zu unterminieren, kann gegen das Straf- und Zivilrecht verstoßen, und, sollte ein derartiger Versuch unternommen werden, behält sich der Sponsor das Recht vor, von dieser Person Schadensersatz im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang zu fordern. Die Nichtdurchsetzung einer Bestimmung dieser offiziellen Regeln durch den Sponsor stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar.

12. Haftungsbeschränkungen: Die freigestellten Parteien sind im per Gesetz zulässigen Umfang nicht haftbar oder verantwortlich für: (1) falsche oder ungenaue Angaben, gleichgültig ob sie von Teilnehmern, Druckfehlern oder durch mit der Werbeaktion verbundene bzw. verwendete Ausrüstung oder Programmierung verursacht wurden; (2) technische Fehler jeglicher Art, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Fehlfunktionen, Unterbrechungen oder die Abschaltung der H-D-App, der Werbeaktions-Website, Telefonleitungen oder Netzwerk-Hardware oder -Software; (3) unerlaubtes menschliches Eingreifen in irgendeinen Teil des Teilnahmeprozesses oder der Werbeaktion; (4) technische oder menschliche Fehler, die sich bei der Administration der Werbeaktion oder der Verarbeitung der Einsendungen ereignen; (5) Verletzungen von oder Schäden an Personen oder Eigentum, die unmittelbar oder mittelbar, ganz oder teilweise, von der Teilnahme des Teilnehmers an der Werbeaktion oder dem Erhalt oder dem Gebrauch oder dem Missbrauch des Preises verursacht werden könnten. Wenn bestätigt wird, dass ein Patch oder ein Sofortgewinnspiel eines Teilnehmers aus irgendeinem Grund irrtümlich gelöscht, verloren oder die Daten auf andere Weise zerstört oder beschädigt wurden, bestehen keine Abhilfen für den Teilnehmer. Es werden nicht mehr als die angegebene Anzahl von Preisen vergeben. Falls Produktions-, technische, Seeding-, Programmierungs- oder andere Gründe zu mehr als der angegebenen Anzahl von Preisen führen, wie sie in diesen offiziellen Regeln festgelegt werden, die zur Verfügung stehen oder beansprucht werden, behält sich der Sponsor das Recht vor, lediglich die angegebene Anzahl von Preisen durch eine zufällige Ziehung unter allen legitimen, nicht vergebenen, berechtigten Gewinnansprüchen zu vergeben.

13. Streitfälle: AUSSER IN FÄLLEN, IN DENEN ES VERBOTEN IST, STIMMT DER TEILNEHMER ZU, DASS: (1) SÄMTLICHE STREITIGKEITEN, ANSPRÜCHE UND KLAGEGRÜNDE, DIE SICH AUS ODER IN VERBINDUNG MIT DIESER WERBEAKTION ODER

EINEM VERGEBENEN PREIS ERGEBEN, INDIVIDUELL, OHNE RÜCKGRIFF AUF IRGEND EINE FORM VON SAMMELKLAGE, UND AUSSCHLIEßLICH DURCH DAS US-BUNDESBEZIRKSGERICHT FÜR DEN ÖSTLICHEN BEZIRK VON MICHIGAN (SÜDLICHE ABTEILUNG) ODER DAS ZUSTÄNDIGE GERICHT DES BUNDESSTAATES MICHIGAN (MICHIGAN STATE COURT) IN OAKLAND COUNTY, MICHIGAN, USA BEIGELEGT WERDEN; (2) SÄMTLICHE ANSPRÜCHE, GERICHTLICHE ENTSCHEIDUNGEN UND URTEILSSPRÜCHE AUF TATSÄCHLICH ANGEFALLENE AUFWENDUNGEN BEGRENZT WERDEN, EINSCHLIEßLICH DER MIT DER TEILNAHME AN DIESER WERBEAKTION, VERBUNDENEN KOSTEN, ABER IN KEINEM FALL ANWALTSKOSTEN; UND (3) UNTER KEINEN UMSTÄNDEN IST ES DEM TEILNEHMER GESTATTET, SCHADENSERSATZ AUßER FÜR TATSÄCHLICHE AUFWENDUNGEN ZU ERHALTEN UND DER TEILNEHMER VERZICHTET AUF ALLE RECHTE FÜR ANSPRÜCHE AUF INDIREKTE SCHÄDEN, STRAFSCHADENSERSATZ, NEBEN- UND FOLGESCHÄDEN SOWIE ANDERE SCHÄDEN UND ER VERZICHTET AUF SÄMTLICHE RECHTE, DEN SCHADENSERSATZ ZU VERVIELFACHEN ODER ANDERWEITIG ZU ERHÖHEN. ALLE PROBLEME UND FRAGEN IN BEZUG AUF DIE FORMULIERUNG, GÜLTIGKEIT, AUSLEGUNG UND DURCHSETZBARKEIT DIESER OFFIZIELLEN REGELN, ODER DIE RECHTE UND PFLICHTEN DES TEILNEHMERS UND DES SPONSORS IM ZUSAMMENHANG MIT DER WERBEAKTION UNTERLIEGEN DEN GESETZEN DES BUNDESSTAATES MICHIGAN UND WERDEN ENTSPRECHEND AUSGELEGT, OHNE EINWIRKUNG AUF RECHTSWAHLKLAUSELN ODER KOLLISIONSRECHTLICHE REGELN (OB DES BUNDESSTAATES MICHIGAN ODER EINER ANDEREN GERICHTSBARKEIT), DIE DIE ANWENDUNG DER GESETZE EINER ANDEREN GERICHTSBARKEIT ALS DER DES BUNDESSTAATES MICHIGAN BEWIRKEN WÜRDEN. GILT NUR FÜR EINWOHNER VON QUEBEC: ALLE RECHTSSTREITIGKEITEN, DIE DIE DURCHFÜHRUNG ODER ORGANISATION EINER WERBEAKTION BETREFFEN, KÖNNEN BEI DER „RÉGIE DES ALCOOLS, DES COURSES ET DES JEUX“ ZUR ENTSCHEIDUNG EINGEREICHT WERDEN. ALLE RECHTSSTREITIGKEITEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER VERGABE EINES PREISES KÖNNEN DER RÉGIE NUR MIT DEM ZIEL VORGELEGT WERDEN, DEN PARTEIEN ZU HELFEN, EINEN VERGLEICH ZU ERZIELEN.

UNGEACHTET DES VORSTEHENDEN, BEHALTEN JEDLICHE RECHTE, DIE IHNEN NACH DEN GESETZEN ZUSTEHEN, DIE IM LAND IHRES WOHNSTIZES GELTEN UND VON DENEN KEINE VERTRAGLICHEN AUSSCHLÜSSE ZULÄSSIG SIND, IHRE GÜLTIGKEIT. DIESE RECHTSWAHLBESTIMMUNG FÜHRT NICHT ZUM VERLUST DES SCHUTZES DES TEILNEHMERS, DEN DIE RECHTSVORSCHRIFTEN DES LANDES SEINES WOHNSTIZES GEWÄHRLEISTEN, UND DERARTIGE BESTIMMUNGEN KÖNNEN NICHT DURCH EINE VEREINBARUNG ODER DURCH DIE RECHTSVORSCHRIFT SEINES WOHNSTIZES AUSGESCHLOSSEN WERDEN.

Die Europäische Kommission stellt eine [Online-Streitbeilegungsplattform](#) bereit, die Sie hier aufrufen können: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wenn Sie uns eine Angelegenheit mitteilen möchten, wenden Sie sich bitte an harleycustomersupport@harley-davidson-de.info.

Hinweis gemäß § 36 (1) VSGB (deutsches Verbraucherstreitbeilegungsgesetz): Wir sind weder verpflichtet noch bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

14. Personenbezogene Daten der Teilnehmer: Die persönlichen Daten des Teilnehmers werden vom Sponsor und dem Administrator für die Zwecke der Durchführung der Werbeaktion verarbeitet. Die von den Teilnehmern erfassten Daten unterliegen der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters <https://www.harley-davidson.com/de/de/footer/utility/privacy-policy.html>. Die persönlichen Daten der Teilnehmer, die für die Durchführung der Ziehungen im Rahmen der Werbeaktion erforderlich sind, werden vom Sponsor und dem Administrator für die Zwecke der Durchführung der Ziehungen und des Sofortgewinnspiels, der Kontaktaufnahme mit den potenziellen Gewinnern und der Auszahlung der Preise erfasst und verarbeitet. Die Teilnehmer haben das Recht, jederzeit auf ihre

personenbezogenen Daten zuzugreifen, sie zu korrigieren, zu berichtigen, zu widersprechen, einzuschränken oder zu löschen, wie es in den Gesetzen einiger Rechtsordnungen heißt. Sie haben das Recht, die Einschränkung der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit. Die Teilnehmer können der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten im Einklang mit dem geltenden Recht widersprechen. Teilnehmer haben das Recht, bei einer Aufsichtsbehörde Beschwerde einzulegen. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden durch den Sponsor und den Administrator auf Servern in den Vereinigten Staaten in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften gespeichert. Die Übermittlung personenbezogener Daten in die Vereinigten Staaten unterliegt angemessenen Schutzmaßnahmen, wie sie in der oben genannten Datenschutzerklärung festgelegt sind.

15. Gewinnerliste: Für die Gewinnerliste siehe <https://bit.ly/35o2QLa>. Die Gewinnerliste wird veröffentlicht, nachdem die Gewinnerbestätigung abgeschlossen ist. Die Gewinnerliste enthält die Vornamen, die Anfangsbuchstaben der Nachnamen, das Land und den gewonnenen Preis. Die Gewinner haben das Recht, der Veröffentlichung dieser Informationen zu widersprechen oder eine Verringerung des Umfangs der veröffentlichten Informationen zu verlangen. Der Sponsor und der Administrator sind verpflichtet, diese Informationen an die zuständigen Regulierungsbehörden weiterzuleiten.

16. E-Mails mit Werbebezug: Wenn Sie an der Werbeaktion teilnehmen, erhalten Sie Transaktions-E-Mails, die für die Durchführung der Werbeaktion erforderlich sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, eine E-Mail zur Bestätigung der Registrierung. Sie können sich jederzeit abmelden. Indem Sie sich abmelden, verzichten Sie auf den Erhalt von Preisen.

© 2022 Merkle Inc. Alle Rechte vorbehalten.